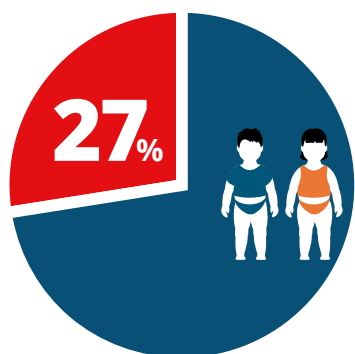




**ELKAY** DOCS

**¿Sed?**  
**¡Elige Agua!**

El gobierno australiano colaboró con CIVIQ para promover el consumo de agua en las escuelas e incentivar la sustitución de bebidas azucaradas en beneficio de la salud de los estudiantes. CIVIQ es el principal distribuidor de Elkay en este país y participa en el programa "Thirsty? Choose Water!" que se lleva a cabo en las escuelas desde 2017.



**En Australia, el 27.4% de los niños de 5 a 17 años tienen sobrepeso, lo que los hace más propensos a sufrir enfermedades crónicas y convertirse en adultos obesos.**

Un factor que contribuye a esto es el consumo de bebidas azucaradas. Los adolescentes son consumidores habituales de estas bebidas (el 60% de los jóvenes de 12 a 15 años lo hacen habitualmente, comparado con el 36.4% de los niños de 5 a 11 años).

**Por este y otros motivos, es fundamental ofrecer agua de calidad a los estudiantes.**

**El programa "Thirsty? Choose Water!" se desarrolló por estas razones y es el primero de su tipo en Australia.** Fue dirigido por el Distrito de Salud Local de la Costa Central (CCLHD) del Ministerio de Salud de Nueva Gales del Sur (NSW Health) y se llevó a cabo en asociación con cinco distritos de salud locales de Nueva Gales del Sur y 85 escuelas.

**Estos centros adoptaron un enfoque integral para promover el consumo de agua entre la comunidad estudiantil, los maestros y los padres.** Para lograr esto, se implementaron actividades dentro de las aulas y se instalaron Estaciones Llenadoras de Botellas Elkay ezH2O®. También se crearon actividades promocionales dentro de las escuelas que incluyen boletines escolares, contenido de redes sociales, carteles, gráficos informativos en las puertas de los baños y rotafolios en el comedor.

**Los mensajes clave para los maestros sobre el agua y las bebidas azucaradas se impartieron de forma presencial en los talleres.** Recibieron puntos de acreditación de la Autoridad Nacional de Normas de Educación por asistir con un kit que contenía lecciones, actividades de aprendizaje (videos, un desafío de agua potable para estudiantes y botellas de agua) y acceso al sitio web para presentaciones de PowerPoint.

**Se compartió información a los padres de familia para enfatizar la importancia del consumo diario de agua y sus beneficios, incluyendo una calculadora virtual que permite saber cuánto dinero se está gastando en bebidas azucaradas en varios períodos de tiempo.**

**No consumir suficiente agua puede afectar negativamente la salud física y mental de los estudiantes presentando síntomas como la falta de atención y coordinación.**

Entre los síntomas más comunes de deshidratación están:



- Dolores de cabeza



- Boca seca



- Baja concentración



- Estreñimiento



- Sed



- Letargo



- Labios partidos



- Orina oscura



**Según el Instituto de Medicina, los niños y adolescentes deben consumir entre 1.7 y 3.3 litros por día** dependiendo de la edad, el tamaño y el sexo; por lo que es importante que las escuelas cuenten con las unidades necesarias para satisfacer la demanda de agua de los estudiantes.

## AUMENTANDO LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL AGUA

Para llevar a cabo el estudio en 85 escuelas seleccionadas en Nueva Gales del Sur, se les asignó aleatoriamente una Intervención conductual (BI), una Intervención de estación de agua fría (CWS), o ninguna de ellas (grupo de control).

BI se llevó a cabo a través de lecciones en el salón de clases, promoción y clínicas de vacunación; mientras que las intervenciones de CWS incluyeron la instalación de un dispensador de agua fría.

Durante el estudio, las encuestas con los estudiantes identificaron cambios en el comportamiento de llevar y llenar botellas de agua, además de usar fuentes de agua (como se muestra en la Tabla 1). En una línea de base, más del 75% de los estudiantes en ambos grupos de estudio llevaron una botella de agua a la escuela, aunque menos del 70% informó haber rellenado su botella en su institución educativa.

El grupo de intervención de CWS mostró algunos cambios notablemente significativos de T1 a T3, con una proporción cada vez mayor de estudiantes que traían su botella de agua a la escuela y la llenaban ahí.

Por su parte, se observó un cambio significativo en cuanto a llevar su botella rellenable a la escuela en el grupo control, sin embargo no se observó cambio en la proporción de estudiantes que llenan su botella en su institución académica.



Tabla 1. Datos a nivel de estudiante: transporte de botellas de agua, llenado y uso del grifo.

	Grupo 2: Intervención CWS (Estación de agua fría)				Grupo 4: Control			
	Línea base (T1) n = 1693 (%)	Post (T2) n = 1433 (%)	Seguimiento (T3) n = 1355 (%)	Valor de P Par 1 Par 2 T1-T2 T1-T3	Línea base (T1) n = 1631 (%)	Post (T2) n = 1494 (%)	Seguimiento (T3) n = 1342 (%)	Valor de P Par 1 Par 2 T1-T2 T1-T3
Lleva botella de agua								
Nunca/poco	317 (19.70)	255 (18.71)	201 (15.52)	ns s	332 (21.08)	324 (22.59)	223 (17.27)	ns s
Diario/mucho	1292 (80.30)	1108 (81.29)	1094 (84.48)		1243 (78.92)	1110 (77.41)	1068 (82.73)	
Llena botellas de agua en la escuela								
Nunca	434 (35.93)	173 (34.19)	134 (29.78)	ns s	384 (31.50)	370 (32.92)	320 (35.13)	ns ns
Sí	774 (64.07)	333 (65.81)	316 (70.22)		835 (68.50)	754 (67.08)	591 (64.87)	
Toma agua directamente de la unidad								
Nunca	833 (51.67)	718 (52.52)	727 (56.14)	ns s	845 (53.14) 8	801 (55.74)	698 (54.19)	ns ns
Sí	779 (48.33)	649 (47.48)	568 (43.86)		745 (46.86)	636 (44.26)	590 (45.81)	

Nota: n = número total de personas que completaron la encuesta; tenga en cuenta los datos faltantes debido a respuestas incompletas para algunas variables; ns, no significativo; un hallazgo significativo indica un valor de  $p < 0,05$ .

Por otro lado, la Tabla 2 muestra las estrategias utilizadas por las escuelas para promover el agua, con las notas de excursión siendo las más significativas. **También destaca que el 86% de la encuesta del personal escolar informó que CWS fue bien recibido por los estudiantes.** Entre los estudiantes sobresalen las estaciones llenadoras de botellas ya que a menudo había filas de estudiantes rellenoando sus botellas de agua después de que sonara la campana.

Tabla 2 Grupo 2: Intervención CWS				Grupo 4: Control		
Actividad de promoción del agua	Línea base (T1) n = 15 (%)	Seguimiento (T3) n = 14 (%)	Valor de P	Línea base (T1) n = 12 (%)	Seguimiento (T3) n = 12 (%)	Valor de P
Notas de excursión	8 (57.14)	10 (71.12)	ns	4 (33.33)	10 (83.33)	S
Agua en los escritorios	4 (28.57)	9 (64.28)	ns	2 (16.66)	5 (41.66)	Ns
Promocionado en el deporte	10 (71.12)	11 (78.57)	ns	4 (33.33)	7 (58.33)	Ns

Nota: ns, no significativo; s, hallazgo significativo, denota un valor de  $P < 0,05$ .

## Vale la pena mencionar que "Thirsty? Choose Water!" fue financiado inicialmente por un programa de subvenciones de NSW Health

para trabajar con escuelas en tres distritos de salud: Costa Central, Illawarra Shoalhaven y el suroeste de Sydney.

Una vez que se completó la investigación en estas áreas, el programa se amplió a las escuelas en otros dos distritos de salud de NSW: Mid North Coast y Hunter New England. El Fondo para el Futuro de la Investigación Médica del Gobierno de Australia (MRFF) apoyó esta segunda fase de investigación.



Se encontró que estas estrategias aumentan el consumo de agua entre los estudiantes y fomentan el reemplazo de bebidas azucaradas. El estudio también agrega que mejorar el acceso al agua potable en las escuelas puede ayudar a reducir la obesidad entre niños y adolescentes.

## UNIDADES EZH2O

Para proporcionar agua de calidad a los estudiantes, **Elkay diseñó una Estación Llenadora de Botellas ezH2O® elaborada de material resistente al vandalismo para ofrecer una opción fuerte y duradera.**

Esta unidad ofrece agua fría y cuenta con un diseño de montaje sobre pared para instalaciones exteriores o interiores dentro de cualquier institución educativa.



La unidad ezH2O se activa a través de un botón temporizador de apagado automático de 20 seg. y cuenta con la tecnología "Green Ticker" que indica el número de botellas de plástico PET de 600ml que se salvaron de ser usadas.

Esto ayuda a reducir la dependencia de los estudiantes hacia las bebidas azucaradas y al agua embotellada, mientras ofrece agua fresca en cualquier momento después de una actividad física, en el almuerzo o cuando sea necesario.



# **ELKAY** DOCS



**ASIA PACÍFICO**  
[asiapac.elkay.com](http://asiapac.elkay.com)



**EUROPA Y ÁFRICA**  
[europe.elkay.com](http://europe.elkay.com)



**LATINOAMÉRICA**  
[latam.elkay.com](http://latam.elkay.com)



**MEDIO ORIENTE**  
[middleeast.elkay.com](http://middleeast.elkay.com)