



ELKAY®

No más plástico:

La industria hotelera se une a la batalla por el medio ambiente.



**Un hotel de 200
cuartos y 4 estrellas
puede usar hasta
300,000 envases
de plástico de un
solo uso al mes,**

resaltando así el gran reto que representa
para la industria hotelera dejar de usarlo.

CADENAS HOTELERAS Y SU CONSUMO DE PLÁSTICO

Un hotel de 200 cuartos y de 4 estrellas puede usar hasta 300,000 envases de plástico de un solo uso al mes, lo anterior es si está en su máxima capacidad y si **no invierte en ninguna alternativa medioambiental**, según los cálculos de un experto de Eco-Business ante la guerra que varias cadenas hoteleras de renombre le han declarado al plástico.

El cálculo corresponde a las 20,000 botellas de agua, los 49,765 paquetes de amenidades en plástico, las 216,693 piezas de plástico para comidas y bebidas (como productos empaquetados, bolsas de almacenamiento y guantes de látex) y las 13,375 bolsas de plástico que no incluyen las que se usan para el servicio de lavandería (casi siempre éstas vienen de servicios externos para garantizar la protección de la ropa lavada, tanto para el personal como para los huéspedes) ni las bolsas usadas por distribuidores de comida, según comenta la experta en sustentabilidad, Marissa Jablonski.

Las cifras muestran lo complejo que este reto representa, pero también la gran oportunidad para generar un cambio si se unen esfuerzos para que la industria hotelera esté libre de plástico.

En agosto de 2019, el grupo Marriott anunció que para 2020 reemplazaría la mayoría de sus shampoos, acondicionadores y geles de baño empacados en plástico de un solo uso por alternativas que incluso tendría más producto, previniendo así que 50 millones de pequeñas botellas de plástico se viertan en basureros, lo cual equivaldría a 770 toneladas de plástico por año y hasta un 30% de su uso de plástico actual destinado para amenidades. Los popotes de plástico y agitadores también fueron retirados, previniendo así hasta mil millones de desechos por año.



El Hotel Hilton ha quitado los popotes de plástico de sus operaciones (eliminando así hasta 250 millones de popotes por año que llegan a los tiraderos de basura), ha cambiado sus tarjetas de plástico por llaves digitales (previniendo aproximadamente 40 toneladas de desperdicio plástico) y ha eliminado el agua embotellada de sus juntas y eventos en sus hoteles de Asia Pacífico, Europa, Medio Oriente y África.

También ha disminuido el uso de sus botellas de un solo uso para las amenidades de baño y ha buscado alternativas para empaquetar sus alimentos y bebidas sin usar plástico, entre otras acciones. Paul Hutton, el vicepresidente de operaciones en Asia Sureste y patrocinador ejecutivo del manejo de plásticos en Asia Pacífico, declara lo siguiente: ***“Estamos muy conscientes del daño ambiental que el plástico de un solo uso puede provocar y tomaremos la problemática global de la contaminación plástica muy en serio”.***

ALENTADOR, PERO NO ES SUFICIENTE

Mientras que las principales cadenas hoteleras han anunciado que tomarán medidas para reducir el uso de plástico, la industria como tal puede hacer mucho más, según la opinión de otros expertos.

Grace Kang, Socia Directora de Greenview, una consultoría de sustentabilidad y firma de investigación especializada en el sector de la hotelería con sede en Singapur, informó que en su **último reporte de 2018 para un Hospedaje Verde entrevistaron a 4,544 hoteles en 61 países y sólo el 30.7% de ellos reportaron la eliminación o reducción al mínimo de sus plásticos de un solo uso.**

Otro 38.1% dijo que estaban haciendo avances para ello, pero sólo el 14.4% se comprometió a cumplir estas políticas en aproximadamente un año.

Kang afirma: ***“Los hoteles deberían considerar no usar plástico en absoluto. Si tienes contenedores en las habitaciones de los huéspedes, podrías incluso doblar tus esfuerzos por producir menos desechos al grado de que no necesites ponerles bolsas de plástico.”***

Otros artículos que podrían ser eliminados son los peines y las bolsas de plástico para empaquetar los cepillos de dientes, cotonetes, gorras de baño, kits dentales y para costura, **pero aún existen hoteles casados con la idea de que deben ofrecer estas amenidades.** *“Hay hoteles que ahora solo ofrecen estas amenidades si el huésped lo solicita. Varios huéspedes tienen un poco de conciencia ambiental y los estudios demuestran que preferirían cambiar sus hábitos con tal de apoyar a los hoteles para que se vuelvan más amigables con el medio ambiente”,* agrega Kang.



“La industria necesita idear soluciones óptimas para sustituir algunos plásticos de un solo uso”

Chew Siew Moon

Director de sustentabilidad en Singapur
para el Six Sense Hotels, Resorts & Spas

PROBLEMA DE TERCEROS

Los hoteleros mencionan que el siguiente paso es convencer a los principales distribuidores del sector para que dejen de usar plástico en sus procesos.

El grupo Six Senses, que opera hoteles, spas y resorts a nivel mundial, **ha disminuido su consumo de popotes de plástico y contenedores desechables para comidas y bebidas, además de haber implementado el reuso de botellas de agua.** El hotel también usa dispensadores de refill para shampoo, acondicionador y gel de baño, y recicla o reusa las cápsulas de café. En algunas de sus franquicias también ofrecen hojas de té en papel en lugar de bolsitas, que generalmente contienen plástico en su composición.

El grupo hotelero afirmó que estará libre de plástico para el 2022 y que ya tiene recorrido al menos un 90% del camino para llegar a esta meta.

“Ahora estamos trabajando en detalles más precisos como lo que tenemos que hacer para que nuestros distribuidores nos entreguen la comida sin contenedores de plástico o convencer a nuestras autoridades locales de que accedan a otras alternativas que sustituyan el plástico para empaquetar”, continúa **Chew Siw Moon, el Director de sustentabilidad para los hoteles en Singapur de Six Senses.**



Y también menciona que en otros hoteles del grupo se ofrecen pantuflas libres de plástico que se lavan y reusan dentro del hotel. Esto no ha ocurrido en Singapur por falta de espacio, infraestructura de lavandería y porque las lavanderías locales no quieren manejar pantuflas usadas.

También se intentó usar cubiertas de silicón para reemplazar el empaquetado de plástico para los contenedores que no tienen tapas a presión dentro de las cocinas de los hoteles. Sin embargo, éstas fueron demasiado frágiles. **“Necesitamos encontrar a un vendedor que pueda trabajar con nosotros en el reuso de nuestras pantuflas. La industria necesita idear soluciones óptimas para sustituir algunos plásticos de un solo uso”,** agrega Chew.

AGUA SIN DESPERDICIOS

Eliminar las botellas de plástico, que es una de las fuentes más grandes de uso de plástico, representa un gran reto.

En los hoteles Six Senses de Singapur el personal rellena botellas de vidrio y limpia el desorden que los huéspedes dejan apenas hacen check-out. *“Esto es trabajo extra para ellos y no están acostumbrados. Tenemos que dejarlo muy en claro en las entrevistas de trabajo, que esto es parte de su trabajo y que necesitarán capacitación para ello”, recalca Chew.*

Otros hoteles han tomado un acercamiento diferente al instalar estaciones llenadoras de botellas para que los huéspedes las usen por su cuenta. **Elkay, que comenzó a comercializar estas unidades desde los años 80, además de sus bebederos y enfriadores de agua, ha abastecido al grupo Hilton, al Hotel Headland en Hong Kong y recientemente al Hard Rock Hotel en la costa Desaru de Malasia.**

Las estaciones de Elkay tienen diferentes características que las hacen adecuadas para los hoteles, según comenta su representante. Éstas incluyen un sensor que se activa sin necesidad de tocarlo, una tasa de flujo rápido (que puede rellenar una botella de 610 ml. en tan solo 10 segundos, minimizando así las filas incluso en horas pico) y un mecanismo que detiene por completo el flujo de agua después de los 20 segundos para prevenir que se desperdicie.

“Cada estación también contiene un tablero que muestra cuántas botellas de plástico PET se han dejado de consumir. Este conteo puede ser muy importante para el camino hacia la sustentabilidad de los hoteles. En el Hilton de Union Square en San Francisco, nuestras estaciones llenadoras de agua evitaron el uso de 200,000 botellas PET en tan solo 10 meses”,

comenta la representante de la marca.



Sin embargo, la marca reconoce que algunos hoteles en Asia podrían estar renuentes en instalar una de estas estaciones llenadoras de botellas debido a la baja calidad que las autoridades municipales destinan al abastecimiento de agua, misma razón que ha provocado la desconfianza pública de consumir agua del grifo. *“En estos casos, podríamos proveer sistemas de filtrado que poseen etapas antibacteriales y de carbón activado. Estas unidades incluyen un monitor que indica el estatus del filtro”,* agrega la representante.

AGUA SIN DESPERDICIOS

Los hoteles también pueden instalar versiones completamente personalizables de estas estaciones llenadoras de botellas con mensajes artísticos que pueden motivar a reducir nuestra producción de desechos. *“Desde 2010, nuestras estaciones llenadoras de botellas han evitado que 7 mil millones de botellas de plástico toquen los tiraderos de basura. Esto es aproximadamente como dar la vuelta al planeta 112 veces”,* dijo el portavoz.

¿Sabías que...?

Las botellas de plástico ocupan **mucho espacio** en los tiraderos de basura



Incluso si las aplastas, se **biodegradarán** aproximadamente hasta dentro de **1,000 años**.



25% del agua en cada botella de plástico equivale a la cantidad de petróleo que se necesitó para producirla.



Las botellas de plástico, generalmente, **terminan** en el océano o **en el estómago de muchos animales** que las confunden con alimento.



El proceso de manufactura para las botellas de plástico requiere **al menos dos galones de agua regular** para producir **uno de agua purificada**.



Las botellas de plástico de tereftalato de polietileno (**PET**) contienen Bisfenol A (**BPA**), una sustancia dañina que hace al plástico duro y transparente.



“No queda duda del impacto ambiental del agua embotellada”, finaliza la representante de Elkay. *“También existe una gran cantidad de evidencia que dice que el consumo de agua de la llave podría tener un efecto positivo ante el cambio climático y el medio ambiente como un todo, por la contribución que hace para reducir el desperdicio de plástico y las emisiones de gases de efecto invernadero”.*



ELKAY®

Content proporcionado por: [Eco-Business](#)



LATIN AMERICA
latam.elkay.com
+01 800 73 78 455

Este material no esta autorizado para impresion y es solamente un material de consulta

F-5198S (06-20)