

ELKAY®

CASO DE ESTUDIO

IMPLEMENTACIÓN DE
BEBEDEROS ELKAY
UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
U-ERRE

Los bebederos Elkay como un refuerzo de valores y fusión de una visión innovadora.



INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

A casi dos años de iniciar la transformación de la Universidad Regiomontana en donde han reevolucionado, actuando y colaborando con la sociedad, a través de un pensamiento crítico y tomando como base formativa, la creación del aprendizaje; esta Nueva **U-ERRE** consta de un nuevo modelo educativo, nuevas formas de aprendizaje; una nueva visión que proyecta y multiplica las capacidades de la comunidad U-ERRE; y nuevos espacios estimulantes y atractivos.

En 2013 se elaboró un plan de reestructuración de la Universidad Regiomontana, el cual comprende una serie de cambios para evolucionar e impartir la educación superior a una de clase mundial.

Al poner en marcha la nueva visión, se fusiona con la llegada de los nuevos bebederos Elkay, sumando alrededor de 20 equipos ubicados en cada espacio académico a lo largo de 5 edificios; pasillos peatonales en todos los niveles, en la mayoría de sus pisos y en el laboratorio de activación el cual es un espacio para deportes.

Con más de cinco mil alumnos en la universidad, no contaban con el servicio de garrafones y usaban un “tipo bebedero” con filtración de agua sin medidor.

La entrada de los nuevos bebederos se fusionó con el nuevo enfoque de ser más eficientes y más verdes, acompañada de una campaña publicitaria, la cual se centraba en hacer sentir único a cada uno de sus estudiantes, a través de coloramas personalizados, en donde cada integrante de la comunidad seleccionó el suyo.

Cuando se inició la campaña se le regaló a cada uno, un termo con su propio colorama y así se beneficiaban de los nuevos bebederos con estaciones llenadoras de botellas, creando la conciencia verde de no desechar envases y reutilizar, reforzando la identidad del alumno junto con la ayuda al medio ambiente.

La respuesta fue masiva, miles de alumnos en respuesta subieron sus fotos en distintas redes sociales con sus nuevos termos, rellenándolos en los nuevos bebederos Elkay.

Los bebederos cuentan con carteles instalados en la parte superior con distintas frases, que exhortan al bienestar como parte del cambio de cultura que se intenta lograr.

OBJETIVO

Conocer de qué forma ha impactado en la comunidad universitaria la implementación de bebederos Elkay y cómo han contribuido a mejorar los hábitos de consumo.



ERRE de Ahorrar + Cuidar.
Ayudemos a consumir menos plástico.
Utiliza tu termo y cuida nuestro entorno.
En la parte superior de cada termo podrás encontrar el nombre de quien lo tiene.
¡No lo deseches! Úsalo y reutilízalo para reducir la basura.
Consumo responsable por tu salud.
#U-ERRE #Ahorrar #Cuidar
U-ERRE
La Nueva Universidad Regiomontana
www.u-erre.mx



EJECUCIÓN

Se realizaron diversas preguntas a estudiantes entre 18 y 24 años de edad, que actualmente cursan desde el 2do. hasta el 8vo. semestre, así como a colaboradores dentro del campus de entre 22 a 50 años, en las cuales se pretendía conocer su perspectiva y experiencia en torno al uso de los bebederos.

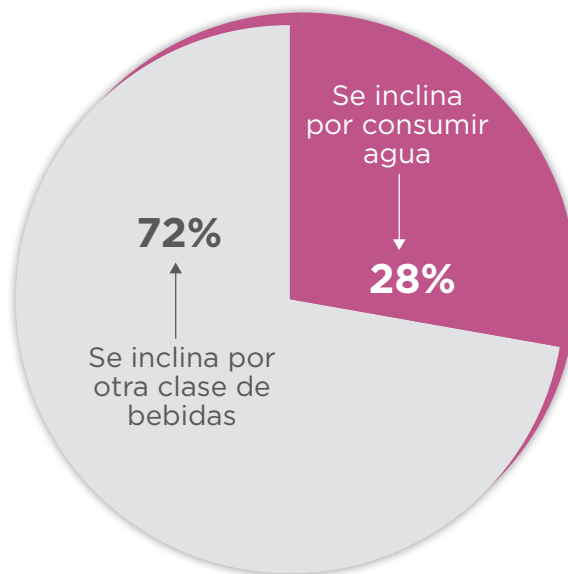
De la muestra de personas encuestadas, obtuvimos que de no existir bebederos dentro de la **U-ERRE**, el 72% se inclinaría por tomar otra clase de bebidas, eligiendo principalmente el refresco, con un alto porcentaje de preferencia, seguido de jugos y finalmente con un índice muy bajo los que prefieren consumir agua natural; el resto de la minoría se divide en aguas frescas, licuados y cervezas.

Lo que nos deja con tan sólo un 28%, de aquellos que aún continuarían consumiendo agua, en caso de no existir bebederos.

Los principales beneficios que consideran al contar con bebederos, son los siguientes:

Reciclar el envase	0.5%
Tomar más agua	0.5%
Menos azúcar	3%
Evita el consumo de refresco	3.5%
Es saludable	3.5%
Son prácticos	4%
Reduce el consumo de botellas de plástico	4%
Es agua pura y de calidad	6%
Comodidad de tener agua cerca en todo momento, sin necesidad de salir	7%
Te mantienes hidratado y fresco	10%
No es necesario gastar en agua	58%

De no existir bebederos dentro de la U-ERRE...



Podemos constatar que el lado más atractivo para todos, es el ahorro en el gasto de agua y la comodidad de saciar la sed con agua refrescante.

Sin embargo cabe recalcar que en la encuesta aplicada a los estudiantes, pudimos observar que no existe una conciencia ecológica general, respecto al ahorro de PET (botellas desechables de plástico), ya que únicamente una minoría de jóvenes de 21 años lo consideraron como un beneficio. Esto en un abismal contraste con las respuestas de los colaboradores de la **U-ERRE**, quienes consideraron como principal beneficio la disminución del uso de este contaminante.

Podemos corroborar que en menos de 2 años casi la mitad ha dejado de consumir bebidas con exceso de azúcar y esto nos refleja un enorme avance para las generaciones que han crecido con constantes bombardeos publicitarios de consumismo. Es un paso que pareciera lento, pero es seguro y firme, aunado a que el agua del bebedero se considera como un producto que se prefiere por ser gratuito, como lo vimos anteriormente.

Al pedirles una descripción sobre la calidad del agua de los bebederos, encontramos que el 91% coincide en que es fresca y pura, mientras que el resto la califica sin sabor y clorada.

Respecto a uno de los temas más importantes que giran entorno a la salud, como lo es el incremento en el consumo de agua, es importante mencionar que entre los colaboradores de la **U-ERRE** se detectó que existe mayor compromiso y conciencia hacia la salud, confianza en los bebederos gracias a su sistema de purificación y filtros, así como del cuidado del medio ambiente. Son más optimistas y positivos en torno al tema en general. Recordemos que en este caso el rango de edad es superior y la experiencia de las personas encuestadas se ve reflejada en una percepción más amplia y detallada.



55%

SÍ TOMA MÁS AGUA

37%

LO NIEGA

8%

TAL VEZ

Por otra parte el 55% confirma que toma más agua que antes, gracias a los bebederos, un 37% niega este hecho y un 8% menciona que tal vez lo esté haciendo.

Esta cifra sigue definiendo la pauta hacia el éxito total de los bebederos y de la correcta decisión como institución de brindarles un servicio de gran calidad a los jóvenes estudiantes.

Bebederos pueden existir muchos, pero pocos que brinden la seguridad necesaria para confiar en ellos, y de este tema en particular la encuesta arrojó que las personas que hacen uso de ellos, confían plenamente en el agua de los bebederos Elkay.

Entre las principales razones de confiabilidad mencionadas de mayor a menor, encontramos la purificación del agua y el uso de filtros, el buen sabor del agua, el que los directivos también tomen de ahí y la confianza de saber que su institución no pondría en peligro a sus alumnos.

La mayoría de los colaboradores hicieron referencia al sistema de purificación y los mecanismos de limpieza y mantenimiento que les dan confianza, incluso están familiarizados con las señales que indica el bebedero cuando el filtro debe ser reemplazado.

Un considerable 85% no cree que exista una problemática en torno a los bebederos, mientras que el resto mencionaron algunos aspectos como el incremento de bebederos para mayor cercanía y algunos problemas ocasionales respecto a fallas en el correcto funcionamiento de los aparatos e higiene.

Sería de gran aporte el informarle a los jóvenes la gran diferencia y beneficios que aportan los bebederos Elkay para reforzar en ellos una conciencia sobre el valor del producto y este se aprecie aún más, ya que tan sólo una persona consideró como una fortaleza el que el sistema de filtro esté visible como una principal diferencia. Nuevamente los colaboradores, tuvieron comentarios a

favor muy puntuales sobre tecnología, limpieza, y calidad del agua que los diferencia de los demás bebederos que han usado.

El director administrativo de la **U-ERRE** Jorge Arturo Sarmiento Rios, menciona que para ellos son más que bebederos, y no los perciben como parte de un servicio, ya que dan un valor agregado de acuerdo a la visión de la escuela y destaca que dentro de los beneficios de los bebederos está el reflejo de la identidad con la cultura de la universidad que es ser eficientes, dar una mejor calidad de agua a los alumnos y no afectar al medio ambiente con más basura.





CONCLUSIÓN

Después de haber analizado los diferentes resultados arrojados, Elkay cumplen con los estándares de calidad y confianza, modernidad y muestran una entera satisfacción e incremento en el consumo de agua y una reducción considerable en la ingesta de bebidas azucaradas.

podemos concluir que los bebederos eficiencia. Los consumidores universitarios

Sin embargo debemos ser conscientes que nuestro país presenta un atraso cultural importante en torno a la ecología, el cual es de vital importancia seguir fomentando y reforzando a través de la difusión de los elementos que apoyen estas causas, como son los bebederos Elkay, acompañados de una mayor información abierta al público sobre los beneficios que aporta su implementación y uso, tales como la ingesta de agua de calidad y la gran confianza que uno puede depositar en ellos.

Podemos constatar que los bebederos son productos que dan un servicio integral, abarcando diferentes ámbitos importantes de nuestras vidas como lo es la salud y el cuidado del medio ambiente, con gran impacto y resultados positivos.

Como institución educativa se debe tener la responsabilidad social de ofrecer una opción saludable a la comunidad y la oportunidad de poder elegir, aunado a la difusión precisa y correcta de los beneficios que aporta, para tener una comunidad que tenga la libertad de tomar decisiones basadas en información y no sólo por moda, mercadotecnia o malos hábitos de consumo.

Este estudio es un claro incentivo de que Sí hay un cambio a partir del uso de bebederos Elkay, ya que es un gran aliciente para las futuras generaciones el sembrar la semilla del cuidado de su salud y del planeta.



“La implementación de los bebederos impactó de forma positiva a la institución, al ser de última tecnología, cuidando la salud de nuestros alumnos, pero también dándole un valor agregado al hacer consciente el tema de ser eficientes y apoyar al medio ambiente... y eso es lo que queremos para nuestros alumnos, que sean responsables no sólo en la parte académica sino con el entorno que los rodea y va de la mano con la cultura de la nueva universidad.”

Jorge Arturo Sarmiento Ríos